



interliaisons

La Commission exécutive du 31 mars 2011

AVRIL 2011 N° 66

- Compte-rendu de la Commission exécutive du 31 mars 2011 par Gilka Georges **page 2 à 5**
- Le rapport de Richard Vaillant - Communication de l'UCR **page 6 à 8**
- Le rapport de François Thierry-Cherrier - Promotion et diffusion de Vie nouvelle, trentième anniversaire du magazine **pages 9 et 10**
- Le rapport de Marcel Andouard - Après la seconde rencontre des diffuseurs : bilan et perspectives **pages 11 à 13**
- Le rapport de Françoise Lichière-Fargeot - Sur l'actualité **pages 14 et 15**

Vie nouvelle a trente ans !

profitez de la promo ! (page 16)

• Les permanences de l'UCR-CGT

Du 12 au 14 avril

Avellano Bernadette

Type Jean-Jacques

Du 19 au 21 avril

Vassaux Alain

Contact : 01 48 18 87 52 ou 01 48 18 32 11 • En cas d'absence : le 01 48 18 87 56

Avril 2011						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1er mai

■ 5, 6, 7 et 8 : CONGRÈS DE LA FERPA
■ 14 : 9h/16H.30 - Bureau puis CE de l'UCR
■ 28 : 9h - Bureau de l'UCR

Mai 2011						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

■ 5 : 9h/16H.30 - CE de l'UCR
■ 12 : 9h - Bureau de l'UCR
■ 31 : 9h - Bureau de l'UCR

Commission exécutive de l'UCR-CGT jeudi 31 mars 2011

COMPTE-RENDU DES TRAVAUX ET DÉCISIONS - RELEVÉ EFFECTUÉ PAR GILKA GEORGES

Note : Pour des raisons de commodité nous avons intégré dans cet interliaisons l'ensemble des rapports présentés lors de la CE du 31 mars (y compris ceux déjà parus dans le précédent numéro)

Ordre du jour :

- Politique de communication de l'UCR
- Rapport du Conseil de Direction de Vie Nouvelle
- Propositions pour la promotion et la diffusion de Vie Nouvelle
- Analyse du 17 mars et point sur l'actualité (1000 rencontres)
- Questions diverses.

POLITIQUE DE COMMUNICATION DE L'UCR – Rapport Richard VAILLANT

Pages 6 à 8 de cet Interliaisons

Importance de la communication dans la bataille des idées.

Il faut se rendre visible et accessible.

* L'UCR dispose de différents supports de communication :

- Vie Nouvelle : tiré à 70 000 exemplaires, 100 à 150 000 lecteurs (support le + diffusé après Ensemble »)
- site : reconstruit et présenté au congrès de la Rochelle
- UCR actualités : 5 000 exemplaires
- interliaisons : à l'ensemble de nos structures (15 n° depuis le congrès)
- mails

* Un groupe de travail :

-camarades peu disponibles car sont déjà chargés de la communication dans leurs propres structures.

* Besoin urgent d'un système de communication efficace.

- Revoir et améliorer encore le site, objectif à l'usage de TOUS les retraités et pas seulement nos syndiqués.
- Vie Nouvelle : besoins de militants formés à la rédaction.

Débat :

- Rendre le site interactif et y associé un modérateur. Si l'on s'adresse à tous les retraités le langage doit être différent et plus accessible.
- Les diaporamas sont plutôt à l'usage des militants, mais certains ont été « remaniés » pour être plus accessibles au public. Penser à faire remonter à l'UCR tous les changements et commentaires.
- Besoin d'utiliser le site pour tout compte-rendus et matériel (tracts, travail des collectifs, vidéo ...)

Commission exécutive de l'UCR-CGT jeudi 31 mars 2011

COMPTE-RENDU DES TRAVAUX ET DÉCISIONS - RELEVÉ EFFECTUÉ PAR GILKA GEORGES

- Grand intérêt des dossiers dans VN : peuvent-ils être intégrés au site après un délai suivant la publication ?
- Obligation de dater toutes les infos paraissant sur le site
- Réfléchir à une diffusion « kiosque » de Vie Nouvelle, mais cela demande également un autre langage et besoin d'un journaliste
- Equipe de rédacteurs : nécessité de trouver 4 ou 5 camarades de la CE.

CONSEIL DE DIRECTION DE VIE NOUVELLE – Rapport Marcel ANDOUARD

Pages 11 à 13 de cet *Interliaisons*

- Bilan de la journée des diffuseurs du 7 décembre 2010.
- Utilité, contenu et retombées de cette initiative, résultats concrets : diffusion ne baisse plus depuis novembre 2010, nouveaux postes de diffusion créés, certaines sections abonnent ou réabonnent leurs adhérents.
- Quelles suites, quelles propositions :
 - renouveler cette initiative, et raccourcir la période entre 2 initiatives : fin avril début mai avec une périodicité à définir (tous les 3 ans, année après le congrès)
 - alterner rencontre nationale et régionale
 - nécessité d'un lien et d'un dialogue plus important avec les diffuseurs : pages spécifiquement destinées aux diffuseurs dans certains n° de VN
 - VN doit être traitée dans un cadre général d'activité, de mobilisation et de renforcement de la CGT
 - VN doit avoir une place spéciale dans nos structures UFR et USR.

PROPOSITIONS POUR LA PROMOTION ET LA DIFFUSION DE VIE NOUVELLE – Rapport François THIERY-CHERRIER

Pages 9 et 10 de cet *Interliaisons*

- Pour le 30^{ème} anniversaire de VN, une campagne promotionnelle prenant appui sur les diffuseurs, les UFR et les USR s'engage, la CE doit s'engager également.
- Compléter l'exposition des « unes » faites pour les 25 ans.
- Organiser des moments fraternels : CCN de juin et Comité Général en octobre.
- Etablir des plans de travail avec objectifs avec certaines de nos organisations.
- Faire connaître VN en publiant des encarts dans les autres publications CGT.
- Participation Tour de France.
- Revoir la composition du collectif diffusion de l'UCR.
- Demander à nos orgas de mettre à jour la liste de leurs diffuseurs.
- Présence de VN sur les congrès.

Commission exécutive de l'UCR-CGT jeudi 31 mars 2011

COMPTE-RENDU DES TRAVAUX ET DÉCISIONS - RELEVÉ EFFECTUÉ PAR GILKA GEORGES

- Rencontrer la direction LSR qui pourrait proposer l'abonnement à ses adhérents.
- Proposer l'abonnement en ligne sur notre site.
- Campagne promotionnelle visant à atteindre des sections qui n'ont pas encore de postes de diffusions : chèques cadeaux.

Débat :

- Sur les rencontres décentralisées : attention de n'exclure personne.
- Dans le cadre des 1000 points de rencontre, penser à la présence de VN.
- Faire entrer VN dans certains établissements (maison de retraite, hôpitaux, cabinets médicaux).
- Solliciter des associations « amies » pour faire connaître VN.

CHANGEMENT DE RESPONSABILITE A LA DIRECTION DE L'UCR – Communication de Françoise VAGNER

- Par suite de problèmes personnels, Françoise souhaite « passer la main ».
- Changement en accord avec la confédération, souhaite que le secrétaire général soit un actif.
- Le proposable est François Thiery-Cherrier.
- Ce changement se fera au comité général prochain qui aura lieu les 26 et 27 octobre en présence de Bernard Thibault.
- Françoise ne participera donc plus au bureau, mais restera à la CE avec les mandats du CNRPA, de la FERPA, CESE, Confédération.
- François sera invité à la FERPA.
- Une soirée conviviale aura lieu le 26 octobre.

QUESTIONS DIVERSES :

Bilan du 17 mars – Françoise LICHÈRE

- action des retraités diversifiée sur la question pouvoir d'achat.
- retour de 55 départements, dont 50 rassemblements : tracts, conférences de presse, etc.)
- contexte unitaire à géométrie variable, le poids de la désunion pèse (peu de mobilisation).

1000 points de rencontre :

- 1^{er} objectif : aller à la rencontre des retraités pour aller vers la syndicalisation, ne pas confondre avec AG de syndiqués.

Commission exécutive de l'UCR-CGT jeudi 31 mars 2011

COMPTE-RENDU DES TRAVAUX ET DÉCISIONS - RELEVÉ EFFECTUÉ PAR GILKA GEORGES

- actions inégales souvent assimilées aux débats sur la perte d'autonomie.
- veiller au retour des initiatives locales, les tableaux seront renvoyés.
- continuer les bilans et retour pour les actions nouvelles : 2 avril (droit aux soins), 28 avril (négociation pénibilité au travail).

Débat :

- plusieurs camarades donnent le CR des actions mises en place dans leur département.
- Demande échange et débat sur les revendications CGT et le programme du FN suite à sa progression aux élections.
- Ne pas oublier le 1^{er} mai qui doit avoir une signification dans le contexte social actuel.
- Solidarité avec le peuple japonais.
- Point sur la syndicalisation par Maurice Lecomte : perte de 2700 adhérents en 2 ans. Rappel aux structures n'ayant pas encore payé les cotisations 2010.
- Cogitiel a fait un état des départs en retraite dans les 5 ans à venir : être vigilant pour ne perdre aucun syndiqué !
- Demande de débat sur la banalisation des problèmes de sécurité par rapport aux centrales nucléaires.
- Continuer les débats intersyndicaux et nécessité d'avancer ensemble sinon risques pour la mobilisation. Certains syndicats doivent s'expliquer devant leurs adhérents sur leur non participation aux dernières actions notamment le 17 mars.
- Débat sur l'augmentation des complémentaires. L'UCR demande l'application de la revalorisation dès le 1^{er} mai au lieu du 1^{er} juillet (MEDEF), avec effet rétroactif.
- Perte d'autonomie : débat USR et UD (matériel confédéral).
- Débats Bachelot : 22 débats interdépartementaux prévus, mais les organisations syndicales ne sont pas dans les comités de pilotage. Info via les CODERPA.
- Journée d'étude sur la sécurité du 29 mars : 47 présents. Un Bilan sera fait ultérieurement.

Un communiqué de l'UCR sur l'augmentation des retraites a été proposé et enrichi, il est en préparation et sera diffusé prochainement. [Il est sur le site depuis le lendemain de la CE](#)

Rappel prochaine CE UCR :

Jeudi 14 avril 2011

POUR BILAN DU STAGE DIRECTION UCR

Pour les stagiaires n'ayant pas encore renvoyé le questionnaire, il est impératif de le faire très rapidement (date limite 2 avril !!)

Commission exécutive de l'UCR-CGT

jeudi 31 mars 2011

À PROPOS DE LA COMMUNICATION RAPPORT DE RICHARD VAILLANT

Communiquer : être en rapport avec quelqu'un, faire part de son intention, ses sentiments, ses idées, ses opinions. C'est aussi dit Littré «*se rendre familier, visible, accessible*». Visible, un mot que l'on emploie souvent...

Les réflexions dont j'ai à vous faire part font suite à une intervention que j'ai faite, à ma demande, devant le bureau de l'UCR, il y a quinze jours.

Je suis intervenu sur deux points :

- Le site de l'UCR-CGT
- Et Vie Nouvelle. Je précise que sur cette seconde question, je n'ai abordé que les problèmes relatifs à la rédaction de notre magazine.

Bien évidemment, à cette commission exécutive je vais étendre mon propos à quelques problèmes que nous avons avec notre communication.

Comme j'ai choisi d'être bref, vous m'excuserez à l'avance si certains propos peuvent paraître un peu lapidaires et exempts de nuance. Nous avons, je pense à nous dire les choses telles que nous les ressentons.

Nous avons un paradoxe ou une singularité à résoudre : alors que nous avons une communication relativement importante et efficace, nous avons du mal à avoir un secteur com. digne de ce nom.

Le tour du propriétaire permet d'appréhender la force de notre communication :

- **Vie nouvelle** un magazine diffusant à 70 000 exemplaires (plus de 100 000 lectrices et lecteurs). Apprécié semble-t-il. Envie également dans la CGT. C'est le support écrit CGT le plus diffusé après « Ensemble ». Mais ce dernier titre à un statut bien différent.
- **Le site.** Il a été reconstruit, il y a un an, présenté au congrès de La Rochelle. Nous avons quelques problèmes à régler sur sa conception ; j'y reviendrai.
- **UCR-Actualités.** Bulletin qui paraît quatre fois dans l'année. Destiné aux militants, responsables de sections. Il tire à 5000 exemplaires. Il permet un lien entre l'UCR et ses responsables locaux. Des propositions vous seront faites visant à étendre sa diffusion.
- **Interliasons :** C'est un bulletin de liaison en direction du comité général de l'UCR. Il rend compte des débats et décisions des instances de notre organisation. Il contient des argumentaires, des propositions, des tracts et pétitions, des appréciations sur l'actualité. Il n'a pas une fréquence de parution régulière, mais à titre d'indication, quinze «*Interliasons*» sont parus depuis le congrès de La Rochelle.
- Enfin, il y a tous les courriers, mails et infos qui vous parviennent ponctuellement, certains de l'UCR, d'autres de la Confédération ou d'autres organismes lorsque la direction ou les secteurs d'activité de l'UCR le jugent nécessaire. J'ai dit en début de cette intervention que nous avons du mal à avoir un secteur communication digne de ce nom. Je voudrais m'expliquer.

Lorsque nous avons demandé aux camarades élus à la Commission exécutive de faire leur choix sur les secteurs d'activité auxquels ils souhaitaient participer quatre camarades ont choisi la communication, de plus certains s'étaient inscrits dans plusieurs groupes ou secteurs d'activité.

Nous avons donc fait le choix d'inviter des camarades d'UFR qui ont un secteur com. ou un journal en direction des retraités. C'est cet ensemble de camarades qui a été convoqué hier après-midi. Je dois dire que la composition même de ce secteur posait un problème inédit pour la direction de l'UCR, le secteur

À PROPOS DE LA COMMUNICATION RAPPORT DE RICHARD VAILLANT

com. étant de fait le seul où la direction élue de l'UCR n'aurait pas eu la pleine maîtrise. Je signale qu'il avait été demandé aux secteurs d'activité de proposer un camarade pour siéger au secteur communication ; à ce jour, un seul secteur a fait des propositions et hier pour la première réunion nous étions trois. La camarade de la FAPT, le président du conseil de Direction de Vie Nouvelle et votre serviteur.

Pourtant, sans m'étendre, s'il est un domaine **essentiel** pour la vie d'une organisation c'est bien la communication.

Prenons l'actualité de ses derniers mois, depuis le dossier retraite à celui de la perte d'autonomie, sans oublier ni les mille points de rencontre, la syndicalisation, la bataille du pouvoir d'achat –quelle hausse au 1^{er} avril ou les négociations Agirc-Arrco- nous avons besoin d'expliquer, de faire comprendre, de polémiquer, de faire des propositions. La communication est à la base même de ce qu'on appelle la bataille d'idées qui est elle-même la base de notre syndicalisme. Et, je n'oublie pas la diffusion de notre magazine !

La retraite : nous sommes partis d'une situation où les idées dominantes sur le caractère inéluctable du report de l'âge de la retraite, l'augmentation du nombre de trimestres nécessaires étaient majoritaires à un renversement de tendance. Au cœur de ce renversement, il y a la bataille d'idées menée par toute la CGT (entre autres) autour de ses propositions sur un autre mode de financement ; sans oublier que l'opinion des plus de 60 ans a également basculé rendant possible et plus efficace l'action intergénérationnelle. Pour lutter efficacement, il faut se faire comprendre, faire partager les enjeux et montrer que des alternatives existent...

Notre communication doit être ciblée, claire, compréhensible par le plus grand nombre. Nous avons un besoin urgent d'un secteur communication digne de ce nom.

Le site (www.ucr.cgt.fr)

Un an après son relooking, il est indispensable (et même utile) de faire le point. De mesurer le contenu de notre site en rapport avec les ambitions qui étaient les nôtres lorsque la décision a été prise d'en modifier le contenu et la présentation.

Notre site nouveau style est-il apprécié ? Il y aurait un instrument de mesure infallible, c'est un compteur. Pour l'heure nous n'en avons pas encore et il faut donc s'en tenir à des appréciations plus ou moins objectives.

Si l'on se fie aux propos tenus (ou rapportés) par des camarades, il semble être regardé, en tout état de cause, plus que le précédent, mais bien évidemment ce ne peut être une référence. Et de toute façon pour aussi précieuses qu'ils soient, ces propos sont ceux de militantes et militants.

Or, nous voulions un site grand public qui puisse devenir un point de rencontre, tel que nous l'entendons dans notre initiative. Je voudrais à ce moment de mon intervention rappeler la question que nous devons débattre lors de notre stage à Courcelles : comment s'adresser aux millions de retraités ?

Première question : notre site est-il cela et seconde question : travaillons-nous dans cette perspective ?

La réponse est non. Ce qui ne retire évidemment rien à ses qualités.

Notre site s'adresse en premier aux militants, de plus loin aux syndiqués et de façon tout à fait incertaine aux retraités.

Nous avons deux rubriques qui peuvent viser le grand public : les pages Vie Nouvelle et la rubrique actualité. Sinon il est conçu et écrit pour nos syndiqués et le plus souvent pour nos seuls militants. C'est

À PROPOS DE LA COMMUNICATION RAPPORT DE RICHARD VAILLANT

d'ailleurs un moyen rapide pour aller au contact des responsables de nos organisations.

Si nous continuons ainsi, notre site ne va guère progresser. Mails, internet et Interliaisons (je ne parle que de la partie informatique) suffisent amplement.

Je pense que nous devons réorienter notre site vers son objectif premier. Cela demande des moyens humains ; il nous faut trouver un peu comme pour Vie nouvelle, une équipe de rédacteurs (des militants) chargés à partir du travail des secteurs d'activité, des décisions de direction, ou d'informations émanant de nos structures de faire un travail d'écriture grand public. Non pas aux seuls militants mais en direction de tous les retraités.

En fait, nous devons créer une équipe de rédaction du site, comprenant des militants de l'UCR-CGT et les personnels formés pour travailler sur le site. La formation pouvant également s'étendre aux militants.

Peut-être n'y arriverons-nous pas. Du moins pouvons-nous essayer. Si la CE était d'accord pour aller dans cette direction, il faut évidemment que nos organisations nous aident dans la recherche de ces camarades.

La rédaction de Vie nouvelle

La CE organisme de direction doit être informée de toutes les questions concernant la Vie du magazine de l'UCR. Nous le faisons régulièrement pour la diffusion, pour le budget et le coût du journal. Très rarement sur les aspects rédactionnels.

Cela devrait et devra être fait qu'il y ait ou non des questions à débattre. Un magazine syndical qui diffuse à 70 000 exemplaires, cela demande toute l'attention de la direction de l'UCR-CGT et la CE doit y veiller comme à la prunelle de ses yeux.

Nous avons besoin là encore comme pour le site de rechercher de nouveaux militants. Nous devons élargir la rédaction, pas nécessairement en terme de participation au collectif (mais sans l'exclure non plus) à des militants qui écrivent sur la vie syndicale, la syndicalisation, les 1000 points de rencontre, la diffusion de notre magazine avec la promotion du 30e anniversaire, etc.

Nous devons y réfléchir collectivement.

Commission exécutive de l'UCR du 31 mars 2011

Propositions pour la promotion et la diffusion de Vie nouvelle

RAPPORT DE FRANÇOIS THIÉRY-CHERRIER

Je suis chargé, au nom du conseil de direction, de vous faire part des propositions qui ont été faites le 3 mars dernier.

La campagne de promotion, pour l'année 2011, prend appui sur le 30^{ème} anniversaire de notre magazine Vie nouvelle.

Cette campagne promotionnelle comporte plusieurs actions qui doivent nous permettre de conquérir de nouvelles lectrices et nouveaux lecteurs.

Elle prend appui sur nos diffuseurs mais, également, sur une volonté d'engager toutes nos organisations USR et UFR.

Le développement de notre magazine va, bien sûr, de paire avec notre développement en terme de syndicalisation.

Déjà, des signes encourageants sont à signaler, ils font suite à la 2^{ème} rencontre des diffuseurs.

La campagne est, certes, annuelle, elle concerne 2011, mais je mets au débat : ne nous faudrait-il pas un plan de travail sur les 3 ans du mandat avec une partie des actions pluriannuelles ?

La CE doit participer pleinement au développement du magazine, de son engagement dépend la réussite.

J'en viens donc à la campagne 2011.

Tout d'abord, l'anniversaire, 30 ans, à cette occasion plusieurs propositions :

- **Premièrement**, nous proposons de compléter l'exposition de « les unes » faite à l'occasion des 25 ans par 5 panneaux retraçant les 5 dernières années.
- **Deuxièmement**, organiser deux moments fraternels, un à l'occasion du CCN de juin avec l'ensemble des premiers dirigeants de la CGT : UD, FD, comités régionaux, CE et CFC confédérales, ce serait aussi un moment politique fort pour notre renforcement et la prise en compte par les organisations d'actifs au plus haut niveau.

Un autre moment fraternel pourrait avoir lieu au comité général du 2^e semestre, là aussi, nous aurions la présence de tous nos dirigeants d'USR et d'UFR avec, bien entendu y compris, la CE et la CFC de l'UCR.

Conjointement, nous pourrions organiser un rendez-vous « bilan renforcement, continuité syndicale et abonnements Vie nouvelle ». Dans le même élan, en prévoir un nouveau lors du comité général du 1^{er} semestre 2012.

A l'occasion du comité général du 2^{ème} semestre 2011, nous pourrions organiser un débat interactif sur « Vie nouvelle est-elle l'outil d'information, d'organisation et d'action » voulu par ses concepteurs ?

Voilà pour le côté fraternel !

Maintenant, passons, si vous le voulez bien, au plat de résistance.

Lors d'une réunion de travail préparatoire avec Corinne Scheidt, nous avons étudié les tableaux comparatifs FNI/abonnés à Vie nouvelle pour l'année 2009, un certain écart existe.

Bien sûr, les orgas ciblées ne sont pas les mauvais élèves de la classe, mais une action et réflexion particulières doivent être travaillées en concertation avec elles, les autres ne sont pas dispensées de plans de travail.

Les fédérations ciblées sont les cheminots, mines-énergie, transports, fapt, équipement, finances et santé.

Pour les USR, nous nous fixons également quelques priorités, à savoir :

- Finistère et Loire-Atlantique avec une réunion à Nantes,
- Isère, Loire, Rhône, Bouches-du-Rhône avec une réunion à Lyon,
- Paris, Seine-Maritime, Nord, Pas-de-Calais, Gironde avec une réunion à Paris,
- Meurthe-et-Moselle, Moselle, Haut-Rhin avec une réunion à Nancy.

C.E. de l'UCR du 31 mars 2011 RAPPORT DE FRANÇOIS THIÉRY-CHERRIER
Propositions pour la promotion et la diffusion de Vie nouvelle (suite)

Il s'agirait d'établir avec ces organisations des plans de travail avec les objectifs.

Autre action déjà lancée : l'abonnement par parrainage des premiers dirigeants d'UD, de FD, de régions, et ceci pour un an. Un courrier accompagne cette démarche nominative, il émane de Françoise Vagner, il précise la démarche de sensibilisation au syndicalisme retraité.

Nous proposons également de faire connaître notre magazine, soit au moyen d'articles ou d'encarts auprès des publications de la CGT : Ensemble, Le Peuple, la NVO, Options, Présence (publication de LSR), et ceci plusieurs fois ans si possible.

Nous pourrions également regarder la faisabilité avec des revues comme, par exemple, la Macif et Viva.

Nous proposons également une rencontre avec la direction de LSR pour confirmer la page « Vie nouvelle » dans Présence et regarder avec elle comment LSR peut présenter l'abonnement à ses adhérents.

Autre action : l'abonnement en ligne sur le site de l'UCR.

La communication externe et grand public peut aussi avoir un impact fort sur notre développement, un événement tel que le tour de France peut être une cible. 17 millions de spectateurs ou téléspectateurs, voilà un potentiel.

Une rencontre informelle a eu lieu avec Maurice Marion, responsable confédéral, cela est possible, reste à affiner notre participation. Déjà, les UD concernées par le passage du tour préparent des initiatives, nos USR pourraient être partie prenante. Nous devons rencontrer avec Maurice Lecomte, notre argentier, Maurice Marion, en effet, notre participation ne peut pas se résumer au montant du chèque.

Vous avez pu le découvrir dans le dernier numéro de Vie nouvelle, à l'occasion du 30^{ème} anniversaire, nous lançons une campagne promotionnelle en direction des sections. Il s'agit, pour faire court, d'encourager les sections à abonner de nouveaux lecteurs, en contrepartie,

nous leur remettons un chèque cadeau à valoir sur du matériel syndical UCR. Notre objectif est d'atteindre 320 sections sur les 2 000 qui n'ont pas de poste de diffusion avec la décomposition suivante :

- 200 sections de 5 à 24 abonnés nouveaux,
- 70 sections de 25 à 49 abonnés nouveaux,
- 30 sections de 50 à 99 abonnés nouveaux,
- 20 sections de 100 et plus.

Soit un total d'abonnés nouveaux de 7 250, étant entendu qu'il s'agit d'une estimation, mais qu'il est bien sûr pas interdit de faire plus.

Pour cette promo, nous avons établi un budget de 14 250 €.

Pour conclure, je vous propose de :

- revoir la composition du collectif « promotion-diffusion »,
- définir son rôle et la mission qui doit être la sienne,
- voir avec les membres actuels qui continue ou pas sur la base des orientations qui seront définies.

Le débat d'aujourd'hui doit participer à définir ces orientations.

Rapidement, la présence de Vie nouvelle sur les congrès. Là aussi, des choses sont réalisées, mais ne faut-il pas, par exemple, travailler avec nos organisations la question « syndicalisation, continuité et abonnements Vie nouvelle » ?

(Pendant le déroulement des travaux et dans le débat, plutôt qu'une intervention de quelques minutes en fin de séance).

Je vous remercie pour votre écoute et, maintenant, place au débat.

Commission exécutive de l'UCR du 31 mars 2011

RAPPORT DE MARCEL ANDOUARD

2^e rencontre nationale des diffuseurs de Vie Nouvelle • Bilan - Perspectives

Bilan tiré par le Conseil de direction présenté à la CE de l'UCR le 30/03/2011.

Cette présentation est réalisée en 3 parties :

- 1) Le bilan : préparation, participation, déroulement de la journée, ressentis des diffuseurs, invités, organisations.
- 2) L'analyse de la journée : son utilité, son contenu, ses retombées.
- 3) Quelles suite et propositions.

Le Bilan :

Quelques chiffres pour commencer :

506 personnes se sont inscrites à cette journée. 446 ont émarginé la feuille de présence. Si l'on tient compte de quelques oublis on peut évaluer la participation réelle entre 460 et 480.

C'est un réel succès ! Qui en dehors des congrès ou autres conférences est en capacité de réunir 500 personnes dans la maison CGT à Montreuil ?

Je ne connais que l'UCR et VN et ce n'est pas un accident puisque nous avons réalisé cette performance à deux reprises.

Pour notre appréciation, notre analyse nous devons prendre en compte cette dimension.

Cette journée a été profitable à tous les participants, à toutes les organisations de l'UCR qui l'on prise en compte. Mais sont impact à dépassé l'UCR, c'est toute la maison CGT (la confédération, les fédérations) qui a eu écho de cette manifestation.

L'UCR et Vie Nouvelle une nouvelle fois ont gagné en sérieux et crédibilité.

Ca n'est pas qu'une organisation ou un journal de vieux. Ni une amicale d'anciens militants, ni une force d'appoint. Au 49^e congrès Bernard THIBAUT disait « 14 millions de retraités, ça pèse dans le rapport de force » ! et il ajoutait « le syndicalisme retraité est devenu un syndicalisme à part entière et non entièrement à part » ou encore « nous devons avoir une CGT de tous les âges permettant d'agir ensemble ».

L'UCR c'est une organisation capable de rassembler, de débattre, d'innover, de produire

une réflexion CGT. Bref, c'est une organisation utile, indispensable à la CGT pour être l'organisation de tous les salariés actifs et retraités.

Pour autant, est-ce que tout a été parfait ? Le conseil de direction a répondu : Non !

Il a regardé cette initiative d'une manière réaliste mais aussi critique avec l'objectif de gommer quelques insuffisances et défauts afin de nous placer dans une démarche d'amélioration et de progrès.

Prenons de chiffre de participants :

Il est bon ! mais c'est 10 % de moins que lors de la 1^{ère} initiative, il y a 5 ans. Pourquoi ?

- Il nous a manqué du temps pour bien préparer l'initiative

C'est le 9^{ème} congrès de l'UCR qui avait décidé de la tenir et c'est la CE UCR du 15 juin 2010 qui en a formalisé la décision.

Nous savons que fin juin, juillet, août et début septembre ne sont pas favorable à une intense activité retraités (pour tenir des réunions, mobiliser les camarades, désigner les participants, trouver les moyens financiers, etc....) Le délai de préparation a été trop court. La mise en place d'un collectif de préparation d'une vingtaine de membres n'a pas suffi à gommer totalement la difficulté.

- Le second handicap est d'ordre financier

En tenant la même année le congrès de l'UCR et la rencontre de diffuseurs nous étions conscients que cela poserait problème et nous avons suggéré diverses initiatives et sources de financement (notamment en sollicitant l'aide des fédérations, unions départementales, union locales, ...)

L'attaque du gouvernement contre l'âge de la retraite, la mobilisation, les actions, ont bien évidemment constitué la priorité de l'activité CGT dans cette période et fortement mobilisé leurs moyens financiers.

Plusieurs diffuseurs ont dû s'excuser en raison du prix du voyage.

C.E. l'UCR du 31 mars 2011 - RAPPORT DE MARCEL ANDOUARD

2^e rencontre nationale des diffuseurs de Vie Nouvelle • Bilan - Perspectives (Suite)

- Un 3^e problème que nous avons constaté concerne

une mobilisation très inégale des militants UCR et particulièrement des membres de CE.

L'examen du tableau « bilan des inscriptions 07/12/2010 montre bien les inégalités de participation qui ne sont pas sans lien avec l'engagement de chacun et chacune.

Quelques chiffres :

Au niveau USR : cette participation va de 0 à 78 % en Seine et Marne, 50 % dans l'Aube et la Marne, etc.

Au niveau UFR : ça va aussi de 0 % à 54 % FAPT, 43 % transports, 36 % les cheminots, etc.

Le Conseil de direction n'entend pas porter une appréciation sur le travail réalisé ni sur l'activité de tel ou tel membre de la CE.

Il s'est interrogé sur ce qui a pu créer des différences de motivation et d'engagement.

Le conseil de direction pense que sa responsabilité est engagée. C'est quant au fond un problème de respect des statuts et de conception de l'activité UCR.

Si la CE a bien, conformément aux statuts, mis en œuvre les orientations du congrès en décidant la date et le thème de la rencontre des diffuseurs.

La préparation de l'initiative a reposé dans un premier temps essentiellement sur le collectif de préparation et sur les membres du bureau. Ce n'est qu'en novembre que la CE a été directement concernée et fortement sollicitée.

Il y a là des enseignements à tirer de cette expérience.

Autre difficulté à analyser et corriger, c'est une connaissance imparfaite de nos diffuseurs.

Corinne a bien un listing de 1500 noms et adresses de diffuseurs, mais est- il à jour ?

Elle n'est pas toujours informée des remplacements des diffuseurs.

L'absence de réponse nous a conduit à les appeler et souvent on s'entendait dire : mais ce n'est plus moi !

Il nous faut donc un suivi et une liaison plus fréquente, plus permanente entre l'UCR et son collectif de diffusion et les diffuseurs de Vie Nouvelle.

Nous allons vous faire une proposition visant à remédier à cette situation.

Voyons maintenant : l'utilité, le contenu et les retombées de cette initiative.

Françoise Vagner dit souvent : « Il nous faut choyer nos diffuseurs ». Elle a raison !

Mesurons-nous vraiment la richesse exceptionnelle, le niveau de dévouement et l'impact au niveau de la bataille des idées et en terme d'image CGT qu'ils apportent.

Ils sont le lien, l'oreille de l'UCR auprès des lecteurs VN. Ce sont eux qui connaissent le ressenti des abonnés (leurs satisfactions, leurs attentes, leurs critiques...)

Nous avons donc besoin de les rencontrer, de les écouter, de dialoguer avec eux.

Le débat que nous avons eu le 07/12 a été d'un riche contenu et il a permis un échange d'expérience intéressant et constructif.

L'utilité de cette initiative se mesure aussi à l'aune des résultats obtenus.

La préparation, le déroulement et l'après événement ont remobilisé les militants UCR au-delà des diffuseurs. Ça a permis de relancer l'organisation et la diffusion de Vie Nouvelle comme le montre les chiffres communiqués par Corinne.

Les résultats concrets ce sont :

1 - La diffusion globalement ne baisse plus depuis novembre 2010, c'est au contraire le signe plus qui apparaît.

2 - De nouveaux postes de diffusions sont créés

3 - Des sections entières abonnent ou réabonnent leurs adhérents, c'est le cas des cheminots de Marseille et Paris Sud Est et des cavistes d'Épernay

Mais le 07/12 n'a pas été un aboutissement. Grâce à vous et aux diffuseurs cela doit constituer un tremplin nous permettant d'aller plus haut et plus

C.E. l'UCR du 31 mars 2011 - RAPPORT DE MARCEL ANDOUARD

2^e rencontre nationale des diffuseurs de Vie Nouvelle • Bilan - Perspectives (Suite et fin)

loin en matière de diffusion des idées CGT et de renforcement de la CGT.

Sur le contenu de la journée, j'ai déjà évoqué la qualité du débat. Il me faut aussi souligner celle de la logistique, de la restauration et de la partie divertissement.

C'est ce tout qui a permis que les participants sont repartis de Montreuil satisfaits, confiants et mobilisés. C'est l'écho que nous avons.

Quelle suite, quelles propositions ?

1- L'impact politique et les résultats en cours conduisent le Conseil de direction à vous proposer de renouveler ce type d'initiative. Mais il propose, compte tenu du renouvellement fréquent des diffuseurs, de raccourcir la période entre 2 initiatives.

Deux pistes ont été évoquées au conseil de direction :

a) Fixer une périodicité de 3 ans (soit l'année suivant le congrès)

b) Toujours une périodicité de 3 ans mais en alternant :

rencontre nationale et rencontre décentralisée (niveau région ou groupe de régions)

2- Nous considérons que la date de l'initiative a également son importance. Décembre ne nous paraît pas la meilleure date :

- peu de temps pour préparer compte tenu des mois de vacances

- risques d'intempéries.

- Fin Avril, début Mai semblent plus propices.

3- J'ai expliqué les difficultés rencontrées pour avoir un listing à jour et j'ai mis l'accent sur la nécessité d'un lien et d'un dialogue plus permanent avec les diffuseurs.

Pour cette raison, le Conseil de direction suggère d'inclure dans « UCR Actualités » (dans une périodicité à définir par exemple 1 parution sur 2) 1 ou 2 pages destinées plus particulièrement aux diffuseurs.

4- Au début de mon intervention, j'ai souligné que l'UCR et Vie Nouvelle sont connues et reconnues dans la maison confédérale (Vie

Nouvelle fait statutairement partie de la presse confédérale) sommes-nous aussi bien connus et reconnus au niveau des Fédérations et des structures territoriales ?

Le Conseil de direction estime qu'il nous reste encore beaucoup à faire à ces niveaux.

Ne soyons pas négatifs et constatons que des progrès ont été réalisés – une table Vie Nouvelle est souvent acceptée (parfois tolérée) lors des congrès de FD et d'UD voir d'UL.

Il faut maintenant franchir un pas qualitatif qui ne concerne pas seulement Vie Nouvelle ou le collectif de diffusion mais toute l'UCR et particulièrement la CE.

Un responsable Vie Nouvelle est parfois invité ou autorisé à intervenir lors d'un congrès au même titre que des organisations ou associations amies de la CGT. Nous connaissons les limites d'une telle intervention et l'attention tout à fait relative qui lui est portée.

Nous pensons que Vie Nouvelle ne doit pas être traitée ou abordée isolément mais bien dans un cadre plus générale : d'activité CGT, de mobilisation CGT, de renforcement CGT, de continuité syndicale, de rapport de force à construire, de bataille des idées à gagner dans une conception de pluralisme, des idées de complémentarité et d'harmonie entre les titres d'expression CGT.

De même nous pensons que chaque congrès devrait être l'occasion de réunir d'une manière conviviale, les retraités et « futurs retraités » autour de la table Vie Nouvelle.

Je m'arrête là puisque François va vous faire des propositions concrètes et détaillées pour lancer une grande campagne « promotion Vie Nouvelle 30^e anniversaire »

INTERVENTION SUR L'ACTUALITÉ - RAPPORT DE FRANÇOISE LICHÈRE-FARGEOT

Cette commission exécutive se tient dans un climat politique en France de post élection nécessitant réflexion, bien sûr de la part des partis politiques mais, n'avons-nous pas aussi dans ce qui est de notre responsabilité, à réfléchir entre autres sur la place que prend le FN dans la société et comment en accord avec nos valeurs devons nous le combattre. 2012 se profile et au-delà des manœuvres politiciennes, nous pouvons sûrement faire passer le message à l'ensemble des partis de gauche de l'immense responsabilité qu'est la leur d'être en capacité de fixer quelques perspectives pour l'avenir ; nous avons tous des sensibilités ou des engagements politiques et sans faire le mélange des genres il y a des choses à se dire car c'est aussi un moyen de contrer le FN.

Hier, en journée d'étude sur le droit à la sécurité pour tous nous l'avons évoqué par ce biais là. Nous allons en faire un compte rendu et prévoir des suites et vous serez tenu au courant en temps voulu mais à priori les camarades étaient satisfaits. Oui, la CGT a des choses à dire, montrer aux travailleurs que ce n'est pas ce parti qui leur amènera des solutions à leur mal vie, combattre les idées de division, d'exclusion, de racisme, et faire connaître nos propositions en matière de droits des salariés à avoir un travail décent, à avoir une retraite décente et à vivre en sécurité.

Je ne m'étendrai pas sur le sujet aujourd'hui mais nous avons sans doute besoin d'y travailler ; la CE confédérale a mis ce point à son ordre du jour au mois de mai ; à suivre.

De même, la situation internationale nous interpelle tous les jours et particulièrement l'intervention en Libye : fallait il laisser le peuple libyen se faire écraser ? L'intervention qui va obligatoirement toucher des victimes civiles ne risque-t-elle pas de s'enliser ? il y a débat, y compris dans la CGT. La Confédération, après avoir été auteur, fin février, avant l'intervention militaire, d'une déclaration unitaire : CGT, CFDT,

CFTC suit attentivement la situation et ne co-signe aucun des appels qui lui sont proposés.

Difficile de ne pas parler de ce qui se passe au Japon et en même temps la priorité, c'est la solidarité, Nous avons envoyé un message au syndicat de retraités avec qui nous avons des contacts. La Confédération est en relation directe avec les syndicats japonais. La solidarité c'est aussi la collecte organisée aujourd'hui dans le patio. Ensuite, plutôt que de tirer sur l'ambulance ou de vouloir profiter du drame humain pour avancer ses polémiques politiciennes comme le font tous ces « anti nucléaires d'opérette », nous devons reposer le problème de la sécurité dans nos centrales, de la sous-traitance et de la nécessité absolue que cela reste et revienne (pour ce qui en est parti) dans le domaine public.

+ 2,1 % pour le régime général au 1^{er} avril ; pour les retraites complémentaires, il nous faudra attendre le 1^{er} juillet pour avoir +2,1% pour l'ARRCO et + 0,4% pour l'AGIRC.

C'est insuffisant, car cela sera loin de couvrir les augmentations passées et à venir : encore + 5,1 % sur le gaz et je passe les annonces sur les produits de première nécessitémais positons, cette augmentation des pensions, c'est aussi le résultat de nos luttes et de la journée du 17 mars.

En effet, les retraités mécontents l'ont fait savoir. Ils n'étaient pas très nombreux dans les rues mais partout en France, il s'est passé quelque chose. J'ai pu dénombrer 50 rassemblements, 7 initiatives diverses et 8 départements où ont eu lieu ce jour là une conférence de presse ; cela, sur 55 départements seulement qui m'ont envoyé des informations . Tous ceux qui se sont rassemblés, ont été reçus ou ont déposé des motions. Les médias ont souvent été présents. Nous aurions pu faire mieux mais nous ne sommes pas passé inaperçus.

INTERVENTION SUR L'ACTUALITÉ - RAPPORT DE FRANÇOISE LICHÈRE-FARGEOT

De plus nos camarades sont beaucoup mobilisés sur le dossier « **perte d'autonomie** » et ont pour certains des difficultés à mener les deux .

Sur le plan unitaire : les choses se sont déroulées de façon très différentes selon les départements. Certains ont pu faire avec les 7 organisations mais d'autres avaient un contexte unitaire à géométrie variable. Le poids des consignes nationales a pesé plus ou moins fort mais a même été avoué par certains responsables de la CFDT ou de FO. Ce n'est pas pour rien que nous avons eu « *des remontées d'huile* » ici . Mais de toute façon, ils étaient, aux dires des camarades, encore moins nombreux que d'habitude !

Les militants dans leur grande majorité pensent que de toute façon cette initiative était une bonne chose et qu'il fallait la faire. Le choix de la date, au milieu des élections cantonales, a posé quelques problèmes dans la distribution des tracts sur les marchés surtout ceux qui se tiennent le week-end. Il n'y a pas, à priori, de reproche et la démarche de s'appuyer sur les **Points de Rencontre** pour la préparer et ensuite de continuer les **Points de Rencontre** a été globalement perçue.

Nous avons besoin d'avoir votre avis et de vous entendre sur le choix, la forme, l'avenir...

Les Points de Rencontre sont assimilés soit :

- À des distributions de tracts sur les lieux habituels. Faut il encore que cela soit pérennisé pour ne pas être un coup d'épée dans l'eau.
- À des assemblées habituelles de syndiqués ; peut être plus nombreuses ?
- À des débats sur la perte d'autonomie .

De toute façon un effort pour aller à la rencontre des syndiqués est réellement fait et il ne faut que l'amplifier. Il serait intéressant, là aussi, d'avoir des informations de tous les départements. Les dirigeants que nous sommes peuvent aider à la remontée d'informations .

La suite

Bien sur tous les points de rencontre que l'on doit amplifier.

Les initiatives locales décidées :

2 avril : journée d'action sur « le droit aux soins »
28 avril : journée mondiale de l'OIT pour la sécurité et la santé au travail commémorant les victimes des accidents du travail et des maladies professionnelles. La CGT a décidé d'en faire une grande journée de mobilisation pour la prévention et l'amélioration des conditions de travail, la reconnaissance et la réparation de la pénibilité. Il y a à ce sujet une déclaration commune : **CGT, CFDT, FSU, UNSA ET SOLIDAIRES.**

Dans notre combat pour « **BIEN VIVRE , BIEN TRAVAILLER POUR BIEN VIEILLIR** » nous sommes pleinement impliqués dans cette journée .

J'aurai encore bien des choses à vous dire mais le temps nous est compté et nous avons besoin de débattre entre nous...

Vie nouvelle
MAGAZINE DE L'UNION CONFÉDÉRALE
DES RETRAITÉS (UCR)

Vie nouvelle a 30 ans et sa diffusion grandit également.

PROMOTION POUR LES TRENTE ANS DE VOTRE MAGAZINE



Pour les sections souscrivant au moins 5 abonnements, selon la répartition suivante :

- **35€ offerts au 200 premières sections qui créent de 5 à 24 abonnements**
- **45€ offerts aux 70 premières sections qui créent de 25 à 49 abonnements**
- **70€ aux 30 premières sections qui créent de 50 à 99 abonnements**
- **100€ aux 20 premières sections qui créent au moins 100 abonnements.**

**Pour la fiche abonnement se reporter à
Interliaisons N° 65**