



# interliaisons

## Spécial promo

AVRIL  
2011

## Vie nouvelle

N° 65

## a trente ans !

- Pourquoi une campagne promotionnelle **page 2**
- Note sur la campagne de promotion **page 4**
- La réunion du Conseil de direction **pages 5, 6 et 7**
- Évolution de la diffusion **pages 8 et 9**
- Le rapport de François Thiery-Cherrier à la CE du 31 mars 2011 **pages 10 et 11**  
(promotion du trentième anniversaire du magazine)
- Le rapport de Marcel Andouard à la CE du 31 mars 2011 **pages 12, 13 et 14**  
(Après la seconde rencontre des diffuseurs : bilan et perspectives)
- **En annexe : une fiche pour l'abonnement des sections**

### Les permanences de l'UCR-CGT

Du 5 au 7 avril

Levrat Viviane

Iffrig Gérard

Du 12 au 14 avril

Avellano Bernadette

Type Jean-Jacques

Contact : 01 48 18 87 52 ou 01 48 18 32 11 • En cas d'absence : le 01 48 18 87 56

Avril 2011						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1er mai

■ 5, 6, 7 et 8 : CONGRÈS DE LA FERPA  
■ 14 : 9h/16H.30 - Bureau puis CE de l'UCR  
■ 28 : 9h - Bureau de l'UCR

Mai 2011						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

■ 5 : 9h/16H.30 - CE de l'UCR  
■ 12 : 9h - Bureau de l'UCR  
■ 31 : 9h - Bureau de l'UCR

# Vie nouvelle a 30 ans

## Pourquoi une campagne promotionnelle en direction des sections ?

Vie nouvelle lance une campagne de promotion en direction des syndiqués, afin de faciliter la connaissance de notre magazine. **Pour joindre l'utile à l'agréable, les 320 premières sections qui abonneront au moins 5 nouveaux lecteurs, recevront un chèque cadeau qui leur permettra d'acquérir du matériel syndical de l'UCR, pour ses initiatives revendicatives.**

Nos moyens financiers proviennent des seules cotisations de nos adhérents et ne sont pas à la hauteur des enjeux. Mais notre objectif central est le développement du nombre de nos lecteurs, et le renforcement de syndiqués à l'UCR. Vie nouvelle, riche de son contenu apporte réflexion et arguments sur les revendications spécifiques des retraités, par ses pages actualité et vie syndicale. Elle permet l'évasion et la découverte de loisirs dans sa partie magazine.

Déjà, depuis le début de l'année, nous comptons des nouveaux lecteurs. Sections, USR et UFR travaillent dans ce sens. La 2<sup>e</sup> rencontre des diffuseurs, le 7 décembre 2010, porte ses fruits. Engageons partout la discussion autour du magazine et de son utilité.

Pour un euro par mois, nous pouvons développer et permettre à tous nos syndiqués de lire Vie nouvelle, d'appréhender dans quelle société nous vivons, les conséquences des choix faits et ce que la Cgt propose pour changer et réorienter les actions et les décisions prises, dans l'intérêt de tous et non du capital.

**Ensemble, soyons offensifs.**

Développons les abonnements à Vie Nouvelle. Donnons-nous les moyens de notre ambition !

**François Thiery-Cherrier**

Directeur de la promotion de Vie nouvelle

1981-2011

# Vie nouvelle

# 30 ans

## PROMO SPÉCIALE SECTIONS

un chèque cadeau \*  
offert à partir  
de 5 nouveaux abonnés \*\*

\* À valoir sur le matériel syndical de l'UCR (Valable jusqu'au 31 décembre 2011)  
\*\* 35 € offerts aux 200 premières sections qui créent de 5 à 24 abonnés - 45 € aux 70 premières sections qui créent de 25 à 49 abonnés - 70 € aux 30 premières sections qui créent de 50 à 99 abonnés - 100 € aux 20 premières sections qui créent 100 abonnés et +

Renseignements : 01 48 18 84 30 ou 01 48 18 87 56 - vienouvelle@ucr.cgt.fr

## **Note « Promotion Vie Nouvelle - Campagne 2011/2012 »**

Cette note a été réalisée après une réunion de travail entre François Thiéry-Chérier et Corinne Scheidt.

- A. Après étude des comparatifs FNI/abonnés Vie Nouvelle 2009, il est proposé :
- d'avoir une réunion de travail avec les fédérations ciblées (Cheminots, Mines/Énergie, Transports, FAPT, Équipement, Finances, Santé),
  - d'avoir des réunions de travail décentralisées avec les USR ayant un grand différentiel FNI/abonnés. Priorité :
    - o Finistère et Loire-Atlantique (prévoir lieu),
    - o Isère, Loire, Rhône, Bouches-du-Rhône (à Lyon),
    - o Paris, Seine-Maritime, Nord, Pas de Calais, Gironde (à Paris),
    - o Meurthe et Moselle, Moselle, Haut-Rhin (à Nancy).
- B. Abonnement de tous les 1<sup>er</sup> dirigeants d'Union Départementale, de Région, de Fédérations, soit environ 146 secrétaires généraux pour un coût de 1810 €/an.
- C. Rencontrer les publications CGT et amies : Ensemble, NVO, Options, Le Peuple, Présence (LSR), soit pour obtenir, à titre gracieux, un article ou un encart « syndicalisation/Vie Nouvelle (plusieurs fois dans l'année si possible).
- D. Voir la faisabilité et le coût si possible dans des revues comme celles par exemple : Macif et Viva.
- E. Rencontrer LSR pour proposer un abonnement groupé par association LSR.
- F. Mettre en ligne sur le site UCR la possibilité de s'abonner en ligne (paiement CB).
- G. « Pub externe » : regarder la faisabilité d'une participation au Tour de France 2011 - Coopération avec la NVO (François rencontre Maurice Marion mardi à la CEC).
- H. Environ 2000 sections n'ont pas de poste de diffusion (estimation). Partant de ce constat, nous proposons d'inciter celles-ci d'en créer. Celles-ci recevront en retour un chèque cadeau d'une valeur de x Euros, suivant le nombre d'abonnés, à faire valoir sur l'achat de matériel syndical à l'UCR CGT.

**Nous proposons d'affecter 20 000 € à cette promotion (cf. grille ci-dessous).**

Nombre d'abonnés	Nbre de sections	Valeur chèque	Nbre d'abonnés attendus (estimation de base)	Coût en €
de 5 à 24 abonnés	200	35 €	1000	7000 €
de 25 à 49 abonnés	70	45 €	1750	3150 €
de 50 à 99 abonnés	30	70 €	1500	2100 €
100 et +	20	100 €	2000	2000 €
	320		7250	14250 €

20.000 – 14.250 = 5.750 en réserve en cas de succès supérieur au prévu.

- I. Voir le Congrès UGICT à Vichy du 29 mars au 1<sup>er</sup> avril 2011 (matériel spécifique syndicalisation/Vie Nouvelle).

### **Questions :**

- 1 - Garde-t-on le collectif national « promotion Vie Nouvelle » dans sa composition actuelle ?
- 2 - Besoin de faire un point précis et plus. S'orienter avec des camarades convaincus et prêts à s'engager à suivre une zone géographique avec une spécificité Ile de France.

**RELEVÉ DE DECISIONS**  
**DU CONSEIL DE DIRECTION DE VIE NOUVELLE**  
**Réunion du 03 mars 2011**

Présents : M. Andouard, M. Lecomte, R. Massoni, C. Scheidt, M. Sénépart, F. Vagner, R. Vaillant,

Invités : F. Thiery-Cherrier, M. Scheidt

Excusés : François Duteil, D. Fargeas, B. Grandjean

Président : M. Lecomte Secrétariat : C. Scheidt

**1<sup>er</sup> point: 2<sup>ème</sup> rencontre des diffuseurs de Vie nouvelle :**

Le débat a eu lieu sur la base du compte rendu de la journée et de l'introduction de Marcel Andouard.

Il ressort que la journée a été appréciée à tous points de vue et par tous, y compris les prestataires (Aful et Avenance). Toute l'équipe d'organisation est félicitée. C'est un investissement important, mais l'initiative est très bénéfique. Cela «boost» tout le monde. Il est sûr que ce type de journée est à recommencer, mais sur quelle périodicité, à quel moment de l'année et en quel lieu ?

Proposition est faite de renouveler tous les 3 ans, entre 2 congrès de l'UCR (12 à 18 mois après), plutôt en avril-mai et à Montreuil, plutôt que de manière délocalisée pour des raisons d'organisation. Il convient de prévoir dans le budget le renouvellement d'une telle initiative.

Il est ressorti de la préparation que les organisations de l'UCR avaient une mauvaise connaissance de leurs diffuseurs. Il est de la responsabilité du collectif «promo/diffusion» de trouver un moyen pour une meilleure mise à jour de la liste des diffuseurs et de les faire connaître à leur organisation respective. Un moyen est de rester plus régulièrement en contact par un autre biais que le seul échange «administratif» de la gestion des abonnements. Il faut entretenir plus de proximité avec nos diffuseurs. Au-delà des pages «100000 abonnés» dans la magazine, il est proposé de consacrer 1 ou 2 pages d'UCR-Actualités à «Vie nouvelle» et d'envoyer ce bulletin de l'UCR à tous les diffuseurs. On serait gagnant à 2 niveaux :

- On a un lien régulier spécifique «Vie nouvelle» avec nos diffuseurs, 4 fois de plus dans l'année et ces derniers reçoivent également l'info de l'UCR.
- Via ces pages, on touche les sections n'ayant pas de poste de diffusion actuellement, avec des infos sur «Vie nouvelle».

Le contenu de ces pages est de la responsabilité du collectif «promo/diffusion».

Une étude de coût doit être faite par Maurice Lecomte (impression et expédition de 1630 exemplaires en plus). Corinne Scheidt doit voir également la faisabilité au niveau de la gestion du fichier et l'éventuel dédoublement des adresses.

La rédaction du magazine fait part des difficultés actuelles à alimenter la rubrique «100000 abonnés». Il convient de regarder comment, dans le prochain N° on continue à surfer sur la vague de la 2<sup>ème</sup> rencontre des diffuseurs et l'avenir de la promotion. Qui fait quoi ?

Nous avons fait l'erreur politique de ne pas impliquer la CE dès le début de l'organisation. Cette initiative doit être l'affaire de toute l'UCR : Bureau, CE et Comité général. Durant la préparation, l'engagement de chacun a été inégal et cela s'est ressenti sur la participation et les retombées. Le renouvellement de cette initiative doit engager tout le monde financièrement et politiquement.

Le débat a été très bien animé. Même si tous n'ont pu intervenir, il n'y a pas eu de réclamations. Ceci est le résultat d'un bon taux de satisfaction des participants.

Michel Scheidt, animateur du débat, a ressenti une certaine fierté de la part des diffuseurs à participer à une telle initiative, une communauté de vie autour du journal, un grand moment de convivialité. Il

## **Bulletin de liaison de la CE et du Comité Général de l'UCR-CGT**

convient d'utiliser cette journée quant au regard différent qu'à eu toute la maison CGT sur les retraités et leur magazine. Comment «Vie nouvelle» peut être un élément fédérateur de beaucoup de militant sur des sujets d'actualité des revendications de la CGT (1000 rencontres, continuité syndicale, ...). Notre lectorat évolue constamment, il faut y être attentif. Etre en lien plus direct avec l'actualité générale, et revendicative de la CGT et de l'UCR. Cette rencontre a marqué la fin de la concurrence entre les titres confédéraux et «Vie nouvelle», pour preuve la présence et l'intervention de Agnès Nathon qui représentait la confédération et la NVO. Un seul regrêt sur le débat, le manque d'intervention sur le contenu.

Cette journée a marqué la capacité de l'UCR a organiser une telle initiative. Cela va aider à ne pas régresser sur la place du syndicalisme retraité dans la CGT. Les retraités ne sont pas qu'une force d'appoint. Le problème est que la presse confédérale n'a pas relayé par contre nous avons eu une bonne visibilité sur le site internet CGT. Aujourd'hui Vie nouvelle existe dans la maison CGT et est lu. Ce n'est pas le cas dans les organisations. Attention, cette nouvelle prise en compte demeure fragile, il faut l'entretenir.

La journée a été un succès même si la participation a été inférieure à celle de la première rencontre. L'actualité sociale du moment a eu des conséquences financières et humaines. Il convient de continuer à motiver les participants. Un courrier va leur être envoyé pour garder le contact et leur rendre compte des retombées (Michel Sénépart).

Un bilan de cette journée et les propositions faites seront présentés par Marcel Andouard à une prochaine CE (jeudi 31 mars ?) pour impliquer tout le monde et acter des décisions.

### **2<sup>e</sup> point : Evolution de la diffusion :**

Le débat a eu lieu sur la base du bilan présenté par Corinne Scheidt.

L'année 2010 semble marquer un recul des pertes. 48 nouveaux postes de diffusion et plusieurs progressions importantes. Le succès du parrainage n'est plus à démontrer notamment sur les 2 derniers numéros.

Le début de l'année 2011 est également prometteur avec déjà 1511 nouveaux abonnés. Cela en partie dû aux retombées de la 2<sup>ème</sup> rencontre des diffuseurs.

Il est convenu de continuer le parrainage. Il est utile et on garde une bonne proportion d'abonnés.

La campagne de promotion mise en place en 2010 a porté ses fruits. Ainsi que les 2 rencontres des diffuseurs. C'est la preuve qu'à chaque nouvelle initiative on a à y gagner. Il convient de savoir poursuivre l'élan et se renouveler.

Un point à régler demeure, celui de la FNME, une rencontre du collectif «promo/diffusion» et de la direction de l'UFR FNME est à programmer.

### **3<sup>e</sup> point : Quelles stratégies de diffusion après la 2<sup>ème</sup> rencontre des diffuseurs :**

François Thiery-Cherrier, nouveau responsable de la promotion-diffusion fait plusieurs propositions ressorties d'une réunion de travail avec Corinne Scheidt.

Voir note jointe. Le débat a eu lieu sur la base de ces propositions.

5 rencontres sont à organiser avec les organisations ciblées pour voir comment on peut travailler ensemble pour faire évoluer le taux de diffusion par rapport aux adhérents.

## **Bulletin de liaison de la CE et du Comité Général de l'UCR-CGT**

Il est proposé que les premiers dirigeants des UD, FD et régions soient parrainer pour un an, par la secrétaire générale de l'UCR, afin qu'ils reçoivent le magazine à leur domicile. Un bilan sera à faire dans un an pour la reconduction ou non de ce parrainage.

Il convient de prendre contact avec LSR pour confirmer la page «Vie nouvelle» dans «Présence» et voir avec eux comment LSR peut présenter l'abonnement à ses adhérents. Voir également comment on peut être présents de manière récurrente dans les autres publications CGT. Et plus largement dans les bulletins d'organisations «amies», voir coûts.

Il convient de mettre rapidement en place l'abonnement en ligne et au-delà, l'adhésion à l'UCR et la vente de matériel syndical. Les pages consacrées à l'abonnement sur le site sont à revoir. Une rencontre avec le concepteur du site est prévue le 8 mars sur l'ensemble du contenu du site.

Dans un but de faire la promotion de Vie nouvelle en dehors de la CGT, il est à étudier notre présence dans la caravane CGT sur le Tour de France. François Thiery-Cherrier et Maurice Lecomte doivent prendre contact avec Maurice Marion pour voir la faisabilité et le budget. Plusieurs possibilités : visibilité sur les voitures, sur les gadgets, action et distribution de tracts sur la continuité syndicale et la lecture de Vie nouvelle sur les barnums CGT. Mettre en relation les UD et USR traversées.

Il est proposé une action envers les sections non abonnés à Vie nouvelle. Pour les inciter à créer un poste de diffusion il leur serait offert un bon d'achat à valoir sur du matériel syndical de l'UCR. Corinne Scheidt doit travailler plus précisément cette offre et en affiner les limites quant à la gestion des abonnements.

La composition du collectif promotion-diffusion est à revoir. Il convient de mettre en place le rôle et la mission du collectif et de voir avec les membres actuels qui continue ou pas sur la base de ces orientations (François Thiery-Cherrier).

La présence de Vie nouvelle sur les congrès a été largement abordée. Il est convenu que le stand doit être prioritairement tenu par les camarades locaux. Il faut donner un aspect convivial au stand, travailler en amont, pendant et en aval du congrès. Le but de notre présence est de nous faire connaître, de faire remonter éventuellement des abonnements et surtout des renseignements sur l'organisation et le congressistes à utiliser par la suite. Notre présence sur les congrès d'UD ne doit pas se limiter à une simple intervention spécifique de quelques minutes. Il faut inciter à inclure Vie nouvelle dans le débat général sur la continuité syndicale. C'est l'affaire du représentant de l'UCR présent au congrès. Une note doit être rédigée à l'attention des camarades de la CE pour les aider en ce sens (François Thiery-Cherrier).

### **4<sup>e</sup> point : Composition du conseil de direction**

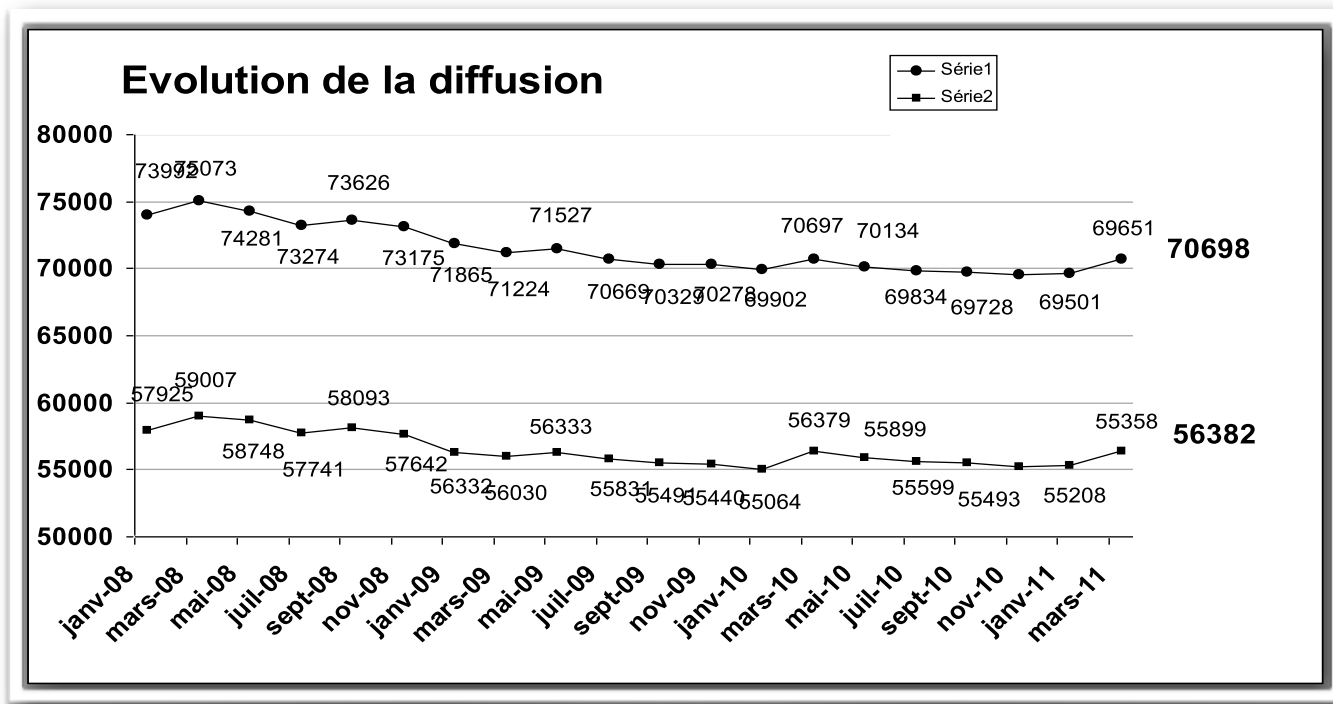
François Thiery-Cherrier, en qualité de responsable de la promotion-diffusion est coopté au Conseil de direction. Faire la modification nécessaire dans l'Ours.

Françoise Vagner et Marcel Andouard doivent continuer à travailler sur l'évolution de la composition du Conseil de direction. Ce point sera remis à l'ordre du jour du prochain Conseil de direction.

### **5<sup>e</sup> point : Questions diverses**

Vie nouvelle a 30 ans en mai 2011. Que prévoit-on de faire ?

Vous trouverez ci-joint les chiffres et les tableaux de diffusion de « Vie nouvelle » au 17/03/2011 comparés aux chiffres de 2010.



## Vie nouvelle a 30 ans et sa diffusion grandit également.

### DIFFUSION GLOBALE :

Entre mars 2010 et mars 2011, nous progressons très bien en section (+553), par contre nous perdons 552 abonnements individuels. La question de fidélisation de ces abonnés se pose réellement. L'an dernier, nous constatons une perte de 527 abonnements et 3 849 en 2009.

Depuis le début de l'année 2011, nous avons 2 000 abonnements nouveaux, contre 803 suppressions, soit un bilan positif de 1 197 abonnements.

L'an passé nous progressions de 419 et en 2009, nous régressions de 641 abonnements. Attention car, d'une part nous ne sommes pas forcément au même stade des enregistrements des mises à jour et d'autre part, nous savons d'expérience qu'en début d'année nous enregistrons plus de souscriptions d'abonnement et que les suppressions se font majoritairement au second semestre.

Un bilan plus précis sera à faire dans quelques mois, en tenant compte du taux de réabonnements des abonnés sollicités de manière individuelle après avoir quitté l'abonnement de section.



## PROMOTION POUR LES TRENTE ANS DE VOTRE MAGAZINE



Pour fêter ses 30 ans et inciter les sections à souscrire des abonnements, Vie nouvelle offrira un chèque cadeaux de 35 à 100 € à valoir sur du matériel syndical de l'UCR, aux 320 premières sections souscrivant au moins 5 abonnements, selon la répartition suivante :

- **35€ offerts au 200 premières sections qui créent de 5 à 24 abonnements**
- **45€ offerts aux 70 premières sections qui créent de 25 à 49 abonnements**
- **70€ aux 30 premières sections qui créent de 50 à 99 abonnements**
- **100€ aux 20 premières sections qui créent au moins 100 abonnements.**

Nous espérons que cette campagne portera ses fruits et que conjointement les retombées de la 2ème rencontre de diffuseurs de décembre dernier nous permettrons d'annoncer prochainement une forte progression de abonnements.

**Diffusion hors couplage** : Entre mars 2011 et mars 2010, nous progressons de 3 abonnements, contre 349 l'an passé. A ce jour la diffusion de Vie nouvelle via le couplage avec Energies syndicales tant à se stabiliser. Lors de la conférence de l'UFR FNME en novembre 2010, des engagements ont été pris. Nous attendons maintenant leur concrétisation. Ceci devrait encore améliorer notre diffusion.

Le dernier conseil de direction de Vie nouvelle a fait des propositions concernant notamment la diffusion et les relations avec nos diffuseurs. Un collectif promotion diffusion va se mettre en place pour mettre en place les nouvelles orientations de promotion. Il est de la responsabilité de tous de les relayer dans les organisations afin que Vie nouvelle soit de plus en plus connue et appréciée.

Le 25/03/2011 C.S.

**Une fiche abonnement de section se trouve en annexe**

## Commission exécutive de l'UCR du 31 mars 2011

### Propositions pour la promotion et la diffusion de Vie nouvelle Rapport de François Thiéry-Cherrier

Je suis chargé, au nom du conseil de direction, de vous faire part des propositions qui ont été faites le 3 mars dernier.

La campagne de promotion, pour l'année 2011, prend appui sur le 30<sup>ème</sup> anniversaire de notre magazine Vie nouvelle.

Cette campagne promotionnelle comporte plusieurs actions qui doivent nous permettre de conquérir de nouvelles lectrices et nouveaux lecteurs.

Elle prend appui sur nos diffuseurs mais, également, sur une volonté d'engager toutes nos organisations USR et UFR.

Le développement de notre magazine va, bien sûr, de paire avec notre développement en terme de syndicalisation.

Déjà, des signes encourageants sont à signaler, ils font suite à la 2<sup>ème</sup> rencontre des diffuseurs.

La campagne est, certes, annuelle, elle concerne 2011, mais je mets au débat : ne nous faudrait-il pas un plan de travail sur les 3 ans du mandat avec une partie des actions pluriannuelles ?

La CE doit participer pleinement au développement du magazine, de son engagement dépend la réussite.

J'en viens donc à la campagne 2011.

Tout d'abord, l'anniversaire, 30 ans, à cette occasion plusieurs propositions :

- **Premièrement**, nous proposons de compléter l'exposition de « les unes » faite à l'occasion des 25 ans par 5 panneaux retraçant les 5 dernières années.
- **Deuxièmement**, organiser deux moments fraternels, un à l'occasion du CCN de juin avec l'ensemble des premiers dirigeants de la CGT : UD, FD, comités régionaux, CE et CFC confédérales, ce serait aussi un moment politique fort pour notre renforcement et la prise en compte par les organisations d'actifs au plus haut niveau.

**Un autre moment fraternel pourrait avoir lieu au comité général du 2<sup>e</sup> semestre**, là aussi, nous aurions la présence de tous nos dirigeants d'USR et d'UFR avec, bien entendu y compris, la CE et la CFC de l'UCR.

Conjointement, nous pourrions organiser un rendez-vous « bilan renforcement, continuité syndicale et abonnements Vie nouvelle ». Dans le même élan, en prévoir un nouveau lors du comité général du 1<sup>er</sup> semestre 2012.

A l'occasion du comité général du 2<sup>ème</sup> semestre 2011, nous pourrions organiser un débat interactif sur « Vie nouvelle est-elle l'outil d'information, d'organisation et d'action » voulu par ses concepteurs ?

Voilà pour le côté fraternel !

Maintenant, passons, si vous le voulez bien, au plat de résistance.

Lors d'une réunion de travail préparatoire avec Corinne Scheidt, nous avons étudié les tableaux comparatifs FNI/abonnés à Vie nouvelle pour l'année 2009, un certain écart existe.

Bien sûr, les orgas ciblées ne sont pas les mauvais élèves de la classe, mais une action et réflexion particulières doivent être travaillées en concertation avec elles, les autres ne sont pas dispensées de plans de travail.

Les fédérations ciblées sont les cheminots, mines-énergie, transports, fapt, équipement, finances et santé.

Pour les USR, nous nous fixons également quelques priorités, à savoir :

- Finistère et Loire-Atlantique avec une réunion à Nantes,
- Isère, Loire, Rhône, Bouches-du-Rhône avec une réunion à Lyon,
- Paris, Seine-Maritime, Nord, Pas-de-Calais, Gironde avec une réunion à Paris,
- Meurthe-et-Moselle, Moselle, Haut-Rhin avec une réunion à Nancy.

**C.E. de l'UCR du 31 mars 2011 Rapport de François Thiéry-Cherrier  
Propositions pour la promotion et la diffusion de Vie nouvelle (suite)**

Il s'agirait d'établir avec ces organisations des plans de travail avec les objectifs.

Autre action déjà lancée : l'abonnement par parrainage des premiers dirigeants d'UD, de FD, de régions, et ceci pour un an. Un courrier accompagne cette démarche nominative, il émane de Françoise Vagner, il précise la démarche de sensibilisation au syndicalisme retraité.

Nous proposons également de faire connaître notre magazine, soit au moyen d'articles ou d'encarts auprès des publications de la CGT : Ensemble, Le Peuple, la NVO, Options, Présence (publication de LSR), et ceci plusieurs fois ans si possible.

Nous pourrions également regarder la faisabilité avec des revues comme, par exemple, la Macif et Viva.

Nous proposons également une rencontre avec la direction de LSR pour confirmer la page « Vie nouvelle » dans Présence et regarder avec elle comment LSR peut présenter l'abonnement à ses adhérents.

Autre action : l'abonnement en ligne sur le site de l'UCR.

La communication externe et grand public peut aussi avoir un impact fort sur notre développement, un événement tel que le tour de France peut être une cible. 17 millions de spectateurs ou téléspectateurs, voilà un potentiel.

Une rencontre informelle a eu lieu avec Maurice Marion, responsable confédéral, cela est possible, reste à affiner notre participation. Déjà, les UD concernées par le passage du tour préparent des initiatives, nos USR pourraient être partie prenante. Nous devons rencontrer avec Maurice Lecomte, notre argentier, Maurice Marion, en effet, notre participation ne peut pas se résumer au montant du chèque.

Vous avez pu le découvrir dans le dernier numéro de Vie nouvelle, à l'occasion du 30<sup>ème</sup> anniversaire, nous lançons une campagne promotionnelle en direction des sections. Il s'agit, pour faire court, d'encourager les sections à abonner de nouveaux lecteurs, en contrepartie,

nous leur remettons un chèque cadeau à valoir sur du matériel syndical UCR. Notre objectif est d'atteindre 320 sections sur les 2 000 qui n'ont pas de poste de diffusion avec la décomposition suivante :

- 200 sections de 5 à 24 abonnés nouveaux,
- 70 sections de 25 à 49 abonnés nouveaux,
- 30 sections de 50 à 99 abonnés nouveaux,
- 20 sections de 100 et plus.

Soit un total d'abonnés nouveaux de 7 250, étant entendu qu'il s'agit d'une estimation, mais qu'il est bien sûr pas interdit de faire plus.

Pour cette promo, nous avons établi un budget de 14 250 €.

Pour conclure, je vous propose de :

- revoir la composition du collectif « promotion-diffusion »,
- définir son rôle et la mission qui doit être la sienne,
- voir avec les membres actuels qui continue ou pas sur la base des orientations qui seront définies.

Le débat d'aujourd'hui doit participer à définir ces orientations.

Rapidement, la présence de Vie nouvelle sur les congrès. Là aussi, des choses sont réalisées, mais ne faut-il pas, par exemple, travailler avec nos organisations la question « syndicalisation, continuité et abonnements Vie nouvelle » ?

*(Pendant le déroulement des travaux et dans le débat, plutôt qu'une intervention de quelques minutes en fin de séance).*

Je vous remercie pour votre écoute et, maintenant, place au débat.

## Commission exécutive de l'UCR du 31 mars 2011 Rapport de Marcel ANDOUARD

### 2<sup>e</sup> rencontre nationale des diffuseurs de Vie Nouvelle • Bilan - Perspectives

Bilan tiré par le Conseil de direction présenté à la CE de l'UCR le 30/03/2011.

Cette présentation est réalisée en 3 parties :

- 1) Le bilan : préparation, participation, déroulement de la journée, ressentis des diffuseurs, invités, organisations.
- 2) L'analyse de la journée : son utilité, son contenu, ses retombées.
- 3) Quelles suite et propositions.

#### Le Bilan :

Quelques chiffres pour commencer :

506 personnes se sont inscrites à cette journée. 446 ont émarginé la feuille de présence. Si l'on tient compte de quelques oublis on peut évaluer la participation réelle entre 460 et 480.

C'est un réel succès ! Qui en dehors des congrès ou autres conférences est en capacité de réunir 500 personnes dans la maison CGT à Montreuil ?

Je ne connais que l'UCR et VN et ce n'est pas un accident puisque nous avons réalisé cette performance à deux reprises.

Pour notre appréciation, notre analyse nous devons prendre en compte cette dimension.

Cette journée a été profitable à tous les participants, à toutes les organisations de l'UCR qui l'on prise en compte. Mais son impact a dépassé l'UCR, c'est toute la maison CGT (la confédération, les fédérations) qui a eu écho de cette manifestation.

L'UCR et Vie Nouvelle une nouvelle fois ont gagné en sérieux et crédibilité.

Ca n'est pas qu'une organisation ou un journal de vieux. Ni une amicale d'anciens militants, ni une force d'appoint. Au 49<sup>ème</sup> congrès Bernard THIBAUT disait « 14 millions de retraités, ça pèse dans le rapport de force » ! et il ajoutait « le syndicalisme retraité est devenu un syndicalisme à part entière et non entièrement à part » ou encore « nous devons avoir une CGT de tous les âges permettant d'agir ensemble ».

L'UCR c'est une organisation capable de rassembler, de débattre, d'innover, de produire une réflexion CGT. Bref, c'est une organisation utile, indispensable à la CGT pour être l'organisation de tous les salariés actifs et retraités.

Pour autant, est-ce que tout a été parfait ? Le conseil de direction a répondu : Non !

Il a regardé cette initiative d'une manière réaliste mais aussi critique avec l'objectif de gommer quelques insuffisances et défauts afin de nous placer dans une démarche d'amélioration et de progrès.

#### Prenons de chiffre de participants :

Il est bon ! mais c'est 10 % de moins que lors de la 1<sup>ère</sup> initiative, il y a 5 ans. Pourquoi ?

- Il nous a manqué du temps pour bien préparer l'initiative

C'est le 9<sup>ème</sup> congrès de l'UCR qui avait décidé de la tenir et c'est la CE UCR du 15 juin 2010 qui en a formalisé la décision.

Nous savons que fin juin, juillet, août et début septembre ne sont pas favorables à une intense activité retraités (pour tenir des réunions, mobiliser les camarades, désigner les participants, trouver les moyens financiers, etc....) Le délai de préparation a été trop court. La mise en place d'un collectif de préparation d'une vingtaine de membres n'a pas suffi à gommer totalement la difficulté.

- Le second handicap est d'ordre financier

En tenant la même année le congrès de l'UCR et la rencontre de diffuseurs nous étions conscients que cela poserait problème et nous avons suggéré diverses initiatives et sources de financement (notamment en sollicitant l'aide des fédérations, unions départementales, union locales, ...)

L'attaque du gouvernement contre l'âge de la retraite, la mobilisation, les actions, ont bien évidemment constitué la priorité de l'activité CGT dans cette période et fortement mobilisé leurs moyens financiers.

**C.E. l'UCR du 31 mars 2011 - Rapport de Marcel ANDOUARD**  
**2<sup>e</sup> rencontre nationale des diffuseurs de Vie Nouvelle • Bilan - Perspectives (Suite)**

Plusieurs diffuseurs ont dû s'excuser en raison du prix du voyage.

- Un 3<sup>ème</sup> problème que nous avons constaté concerne

une mobilisation très inégale des militants UCR et particulièrement des membres de CE.

L'examen du tableau « bilan des inscriptions 07/12/2010 montre bien les inégalités de participation qui ne sont pas sans lien avec l'engagement de chacun et chacune.

**Quelques chiffres :**

Au niveau USR : cette participation va de 0 à 78 % en Seine et Marne, 50 % dans l'Aube et la Marne, etc.

Au niveau UFR : ça va aussi de 0 % à 54 % FAPT, 43 % transports, 36 % les cheminots, etc.

Le Conseil de direction n'entend pas porter une appréciation sur le travail réalisé ni sur l'activité de tel ou tel membre de la CE.

Il s'est interrogé sur ce qui a pu créer des différences de motivation et d'engagement.

Le conseil de direction pense que sa responsabilité est engagée. C'est quant au fond un problème de respect des statuts et de conception de l'activité UCR.

Si la CE a bien, conformément aux statuts, mis en œuvre les orientations du congrès en décidant la date et le thème de la rencontre des diffuseurs.

La préparation de l'initiative a reposé dans un premier temps essentiellement sur le collectif de préparation et sur les membres du bureau. Ce n'est qu'en novembre que la CE a été directement concernée et fortement sollicitée.

Il y a là des enseignements à tirer de cette expérience.

Autre difficulté à analyser et corriger, c'est une connaissance imparfaite de nos diffuseurs.

Corinne a bien un listing de 1500 noms et adresses de diffuseurs, mais est- il à jour ?

Elle n'est pas toujours informée des remplacements des diffuseurs.

L'absence de réponse nous a conduit à les appeler et souvent on s'entendait dire : mais ce n'est plus moi !

Il nous faut donc un suivi et une liaison plus fréquente, plus permanente entre l'UCR et son collectif de diffusion et les diffuseurs de Vie Nouvelle.

Nous allons vous faire une proposition visant à remédier à cette situation.

**Voyons maintenant : l'utilité, le contenu et les retombées de cette initiative.**

Françoise Vagner dit souvent : « Il nous faut choyer nos diffuseurs ». Elle a raison !

Mesurons-nous vraiment la richesse exceptionnelle, le niveau de dévouement et l'impact au niveau de la bataille des idées et en terme d'image CGT qu'ils apportent.

Ils sont le lien, l'oreille de l'UCR auprès des lecteurs VN. Ce sont eux qui connaissent le ressenti des abonnés (leurs satisfactions, leurs attentes, leurs critiques...)

Nous avons donc besoin de les rencontrer, de les écouter, de dialoguer avec eux.

Le débat que nous avons eu le 07/12 a été d'un riche contenu et il a permis un échange d'expérience intéressant et constructif.

L'utilité de cette initiative se mesure aussi à l'aune des résultats obtenus.

La préparation, le déroulement et l'après événement ont remobilisé les militants UCR au-delà des diffuseurs. Ça a permis de relancer l'organisation et la diffusion de Vie Nouvelle comme le montre les chiffres communiqués par Corinne.

**Les résultats concrets ce sont :**

1 - La diffusion globalement ne baisse plus depuis novembre 2010, c'est au contraire le signe plus qui apparaît.

2 - De nouveaux postes de diffusions sont créés

3 - Des sections entières abonnent ou réabonnent leurs adhérents, c'est le cas des cheminots de Marseille et Paris Sud Est et des cavistes d'Epernay

## **C.E. l'UCR du 31 mars 2011 - Rapport de Marcel ANDOUARD**

### **2<sup>e</sup> rencontre nationale des diffuseurs de Vie Nouvelle • Bilan - Perspectives (Suite)**

Mais le 07/12 n'a pas été un aboutissement. Grâce à vous et aux diffuseurs cela doit constituer un tremplin nous permettant d'aller plus haut et plus loin en matière de diffusion des idées CGT et de renforcement de la CGT.

Sur le contenu de la journée, j'ai déjà évoqué la qualité du débat. Il me faut aussi souligner celle de la logistique, de la restauration et de la partie divertissement.

C'est ce tout qui a permis que les participants sont repartis de Montreuil satisfaits, confiants et mobilisés. C'est l'écho que nous avons.

#### **Quelle suite, quelles propositions ?**

1- L'impact politique et les résultats en cours conduisent le Conseil de direction à vous proposer de renouveler ce type d'initiative. Mais il propose, compte tenu du renouvellement fréquent des diffuseurs, de raccourcir la période entre 2 initiatives.

Deux pistes ont été évoquées au conseil de direction :

a) Fixer une périodicité de 3 ans (soit l'année suivant le congrès)

b) Toujours une périodicité de 3 ans mais en alternant :

rencontre nationale et rencontre décentralisée (niveau région ou groupe de régions)

2- Nous considérons que la date de l'initiative a également son importance. Décembre ne nous paraît pas la meilleure date :

- peu de temps pour préparer compte tenu des mois de vacances

- risques d'intempéries.

- Fin Avril, début Mai semblent plus propices.

3- J'ai expliqué les difficultés rencontrées pour avoir un listing à jour et j'ai mis l'accent sur la nécessité d'un lien et d'un dialogue plus permanent avec les diffuseurs.

Pour cette raison, le Conseil de direction suggère d'inclure dans « UCR Actualités » (dans une périodicité à définir par exemple 1 parution sur 2) 1 ou 2 pages destinées plus particulièrement aux diffuseurs.

4- Au début de mon intervention, j'ai souligné que l'UCR et Vie Nouvelle sont connues et reconnues dans la maison confédérale (Vie Nouvelle fait statutairement partie de la presse confédérale) sommes-nous aussi bien connus et reconnus au niveau des Fédérations et des structures territoriales ?

Le Conseil de direction estime qu'il nous reste encore beaucoup à faire à ces niveaux.

Ne soyons pas négatifs et constatons que des progrès ont été réalisés – une table Vie Nouvelle est souvent acceptée (parfois tolérée) lors des congrès de FD et d'UD voir d'UL.

Il faut maintenant franchir un pas qualitatif qui ne concerne pas seulement Vie Nouvelle ou le collectif de diffusion mais toute l'UCR et particulièrement la CE.

Un responsable Vie Nouvelle est parfois invité ou autorisé à intervenir lors d'un congrès au même titre que des organisations ou associations amies de la CGT. Nous connaissons les limites d'une telle intervention et l'attention tout à fait relative qui lui est portée.

Nous pensons que Vie Nouvelle ne doit pas être traitée ou abordée isolément mais bien dans un cadre plus générale : d'activité CGT, de mobilisation CGT, de renforcement CGT, de continuité syndicale, de rapport de force à construire, de bataille des idées à gagner dans une conception de pluralisme, des idées de complémentarité et d'harmonie entre les titres d'expression CGT.

De même nous pensons que chaque congrès devrait être l'occasion de réunir d'une manière conviviale, les retraités et « futurs retraités » autour de la table Vie Nouvelle.

Je m'arrête là puisque François va vous faire des propositions concrètes et détaillées pour lancer une grande campagne « promotion Vie Nouvelle 30<sup>e</sup> anniversaire »

# Vie nouvelle

263, rue de Paris - 93515 MONTREUIL cédex

Tél. : 01 48 18 84 30 - Fax : 01 48 18 84 44 - Mail : vienouvelle@ucr.cgt.fr

## FICHE D'ABONNEMENT DE SECTION

Nom de la section : .....

Adresse : .....

.....

Nom du diffuseur de « Vie nouvelle » : .....

Adresse à laquelle seront envoyés tous les courriers et le numéro promotionnel : .....

.....

.....

Je désire recevoir le numéro promotionnel gratuit :  oui  non

(à partir de 5 abonnements dans la section, ne remplace pas l'abonnement)

Numéro de téléphone :

Mail :

Nombre d'abonnés :

### Références de la section :

(Si pas de références encore attribuées ne rien mettre dans ces cases)

Code origine :

NID du tiers :

Fédération professionnelle :   
*dont dépend la section*

ou

Section interprofessionnelle

**Toute demande d'abonnement  
ou réabonnement**

**doit être accompagnée  
du CHÈQUE DE PAIEMENT  
libellé à l'ordre de  
« Vie Nouvelle »**

Somme à payer :

